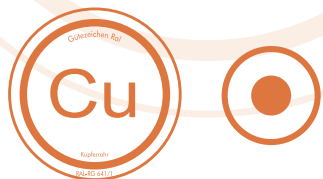




V současnosti může tuto značku (uvedena zde):



umísťovat na měděné trubky, tvarovky a jejich příslušenství 34 firem z Německa i z jiných evropských zemí. V takovém případě je každý jednotlivý produkt a každé balení označeno značkou kvality.

V důsledku mezinárodního úspěchu této značky kvality chce spolek Gütegemeinschaft provádět dohled nad kvalitou takto označených produktů na všech trzích, kde tato značka získala pověst a uznání mezi koncovými uživateli.

Pro další informace kontaktujte:

#### Hungarian Copper Promotion Centre

Robert Pintér

ředitel

1053 Budapest

Képiró u. 9.,

Tel: +36 1 266 48 10

Fax: +36 1 266 48 04

E-mail: hcpc@hcpcinfo.org

[www.medportal.cz](http://www.medportal.cz)  
[www.guete-kupferrohr.de](http://www.guete-kupferrohr.de)



## Gütegemeinschaft Kupferrohr e.V



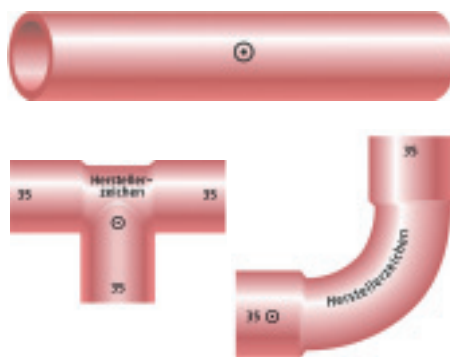
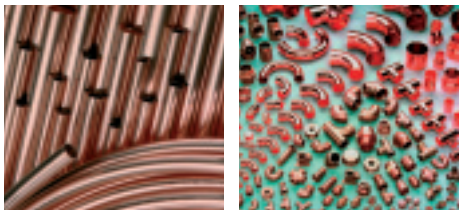
## Značka kvality měděných trubek, tvarovek a instalačního materiálu

Copper Connects life.™

## KDO JSME

Spolek „Gütegemeinschaft Kupferrohre.V.“, založený v roce 1968 a sídlící v Německu, zajišťuje vysokou kvalitu měděných trubek a pomocných komponentů pro instalaci měděných rozvodů (např. tvarovky pro kapilární pájení, pájky, tavidla, atd.). U produktů vyráběných a testovaných v souladu s národními nebo mezinárodními normami je kvalita převážně hlídána pouze samotnými výrobci. Produkty označené značkou kvality „Gütegemeinschaft“ musí ale splňovat další, přísnější normy, jejichž dodržování je navíc nezávisle ověřováno. Kontrolní zkoušky jsou prováděny každoročně nezávislou zkušební laboratoří, která kontroluje určité charakteristiky a tak zajišťuje vysokou kvalitu produktu pro koncového uživatele. Znění zkušebních kritérií Gütegemeinschaft, *“Kvalita a zkušební kritéria pro získání symbolu kvality u měděných trubek”*, je dostupné na adrese <http://www.guete-kupferrohr.de/>

Značka kvality Gütegemeinschaft byla původně vytvořena pro německý trh. V průběhu let se ale uchytila i na jiných trzích a proto se velké množství měděných trubek, pájek, tavidel a tvarovek ke kapilárnímu pájení označených touto značkou kvality prodává i v jiných zemích.



## ČÍM SE ZABÝVÁME

Spolek „Gütegemeinschaft“ úzce spolupracuje se zastřešující organizací Německých instalatérů „Deutscher Verein des Gas - und Wasserfaches e.V.“ (*“DVGW”*). Jelikož DVGW uznává testy kvality Gütegemeinschaft za spolehlivé a nezávislé, mohou společnosti, jejichž produkty splňují nezávislá zkušební kritéria Gütegemeinschaft, požádat o povolení k používání značky kvality *“DVGW”*.

Zodpovědnost organizace Gütegemeinschaft za dohled nad dodržováním podmínek stanovených v dokumentu *“Kvalitativní a zkušební specifikace pro symbol kvality měděných trubek”* se vztahuje na všechna teritoria, kde jsou tyto produkty prodávány.

V rámci tohoto závazku bude organizace Gütegemeinschaft odebírat vzorky produktů na všech trzích za účelem provedení každoročních testů a bude tyto vzorky předávat akreditovaným zkušebním institucím.

Gütegemeinschaft bude také **provádět zvláštní zkoušky** produktů prodávaných v Německu a na trzích mimo Německo, pokud by vešlo ve známost, že jsou nabízeny takto označené produkty, neodpovídající požadavkům této značky na kvalitu.

## JAK TO DĚLÁME

Gütegemeinschaft, jako organizace zodpovědná za značku kvality, chce:

- zajišťovat, aby uživatelé značky kvality dodržovali technická kritéria požadovaná k získání povolení pro používání této značky tak, jak je uvedeno v dokumentu *“Kvalitativní a zkušební specifikace pro symbol kvality měděných trubek”*, vydaném spolkem Gütegemeinschaft, a dostupném na <http://www.guete-kupferrohr.de/>
- chránit pověst této značky před poškozením a
- bránit zneužívání této značky kvality.

Kromě těchto závazků plynoucích z obecné politiky spolku Gütegemeinschaft, zaměřené na ochranu pověsti a postavení této značky kvality, považuje Gütegemeinschaft také za svoji povinnost chránit vynikající pověst měděného materiálu při použití v domácnostech a to formou opatření, zajišťujících technickou kvalitu měděných trubek, tvarovek, pájek a tavidel a propagovat jejich používání formou marketingových akcí.